



BOBI：國際水準的配鏡師 力求達到最清晰的視覺效果

他抱持父親的信念：如果相信自己，一切都有可能！熱愛眼鏡行業，注重使用者的清晰視野，懷著要做出世界上最好眼鏡的強烈願望，使得 ISOPTIK 眼鏡中心總經理 Somboon Namtipchantachareon 先生即 BOBI 使用 20 多年時間，全身心投入研究，親自為 5 萬名使用者調配每款漸進多焦點眼鏡，之後再發展成為配製複雜、但效能高的 3D 漸進多焦點眼鏡技術，並且上述眼鏡連續多年位居世界銷量第一。因此，BOBI 被邀請至歐洲、亞洲多個國家為大型眼鏡業者講述「最新漸進多焦點眼鏡配製技術」，得到學習者授予「BOBI 老師，真正掌握漸進多焦點眼鏡配製技術者」的稱號，因為他是世界上唯一一位能通過自行研究的獨特方法，幫助學習者在一天時間內提高配製漸進多焦點眼鏡的技術。

BOBI 的研究成果可大幅提高歐洲、亞洲配製漸進多焦點眼鏡技術至最新標準，並獲得世界配製漸進多焦點眼鏡大國的德國公司的認可，承認 BOBI 是設計和研究最新漸進多焦點眼鏡的老師，且 BOBI 在設計、實驗，以及生產最新漸進多焦點眼鏡方面起著重要作用。BOBI 的研究成果打破了傳統眼鏡技術的局限，傳統眼鏡必須選擇清晰或者舒適，但發展成為新眼鏡技術後，讓各距離的視線更清晰，並且佩戴更為舒適，即使是曲線較多的太陽鏡，也可提高 25 倍的精細度。

此外，精準測量實力的閃光度，使用者在轉變視覺時，快速對焦。

MR. BOBI

傳遞信念

清晰視界，物所超值

“如果全心投入、動腦探索、全力去做，就可以實現所有的事情。我不是最厲害、最聰明的人，也沒有接受世界最頂級的眼鏡技術學習，但是我可以製作出世界上最好的漸進多焦點眼鏡，因為我熱愛眼鏡行業，這是和其他製鏡人的不同之處，而且這種熱忱從我 7 歲時就開始了。”



全身心投入，努力思考為起點

“如果全心投入、動腦探索、全力去做，就可以實現所有的事情。我不是最厲害、最聰明的人，也沒有接受世界最頂級的眼鏡技術學習，但是我可以製作出世界上最好的漸進多焦點眼鏡，因為我熱愛眼鏡行業，這是和其他製鏡人的不同之處，而且這種熱忱從我 7 歲時就開始了。” BOBI 談起這段往事飽含深情，透露著心中的決心和意念：

想要製作出世界上最好漸進多焦點眼鏡的理想從 7 歲時開始萌生，這樣的信念主要得益於父親的啟發，父親那時在達府經營光明眼鏡行，店里銷售的漸進多焦點眼鏡是國內消費者公認的“貴，但是好！”。

有一天，小 BOBI 趴在配鏡桌上，父親正在放置配鏡儀，這時一位高職務的公務員走進店里，和父親親切的攀談起來：“這麼多年來，因為工作的緣故我經常要輾轉於各個府，但是不管在哪裡配鏡，都沒有在您配的舒服，已經試了好幾家眼鏡店，但是佩戴都不舒服，最後還得拿在這裡配的舊眼鏡來戴，才感覺舒服。您配製的眼鏡即清晰又舒服，不管我走到哪裡，還是要來到這裡和您配鏡。但是如果您不開店了，誰還會配製那麼好的眼鏡給我戴呢？”

父親大聲笑了起來，指著小 BOBI 說：“如果我過世了，我的這個兒子會做出最好的眼鏡給您戴，不用擔心。”那天夜裡，小 BOBI 夢到穿著各異的人包括老外、中國人、和泰國人等，從世界各個地區坐飛機來和他配鏡，那天的一個夢成為小 BOBI 心中一個堅定的夢想，他下定決心要做出世界上最好的眼鏡。

小 BOBI 從那時開始便仔細觀察和用心學習父親製作的每一款眼鏡，並將其發展成為 3D 漸進多焦點眼鏡技術，即便不同用眼習慣的消費者，均可在每一副鏡框中得到清晰視界，這項技術亦成為全球配置漸進多焦點眼鏡的最新標準。



為什麼那麼多人使用漸進多焦點眼鏡後，感覺不舒服

近 20 年來，佩戴漸進多焦點眼鏡的使用者中，僅有 20% 的可真正享受該眼鏡帶來的好處，餘下大部份人都無法很好使用。因為眼鏡屈光區缺乏柔和度，再加上配鏡測量不精確，瞳距測量有誤，眼睛視覺位置不合理，以及選用不適合的鏡框，都將導致眼鏡尋找焦點的時間過長。當時的配鏡師不敢介紹客戶使用漸進多焦點眼鏡。

因此，BOBI 學習、研究每款漸進多焦點眼鏡的細節，建造模擬 3D 漸進多焦點眼鏡，並在許多使用者身上試驗各款漸進多焦點眼鏡。經過多年的實踐和努力，終於掌握出配置 3D 漸進多焦點眼鏡的技術，佩戴舒適，可快速對焦。即使是不同用眼習慣的消費者，均可真正發揮該眼鏡的功效，使得 99.9% 使用 BOBI 製作的漸進多焦點眼鏡的客戶可舒適佩戴，打破世界紀錄。因此，BOBI 名揚內外，是配置漸進多焦點眼鏡的高手。

和世界各地相比，ISOPTIK 眼鏡的特色是什麼？

BOBI 先生說：「我是一個如果要，就要全力以赴做到最好的人。因此，當客戶走進 ISOPTIK 眼鏡中心時，我們將向他們提供最好的眼鏡。如果客戶只要中等的、能戴就行的眼鏡，ISOPTIK 沒有。因為中等質量的眼鏡，客戶在哪都可以買到」。

ISOPTIK 眼鏡中心採用最新 3D 電子技術，可對雙眼的不同度數進行精確測量，度數精準度比歐洲測量水準高 4 倍。此外，對雙眼協調運作的測量速度比傳統模式快 6 倍，另有眼科專家團隊對客戶的眼睛狀況進行周詳的檢查。若檢測發現，客戶的視力低於正常水準，ISOPTIK 將會把客戶送到相應部門，讓專業眼科專家做進一步檢查。

等客戶的遠視和近視度數測量完畢後，ISOPTIK 將檢測客戶眼睛的長、短焦點和鼻樑的距離相差幾毫米，後調整鏡片，讓焦點和鏡片相協調。並將得到的數據輸入 3D 仿真焦距測試儀上，

從而提取出最符合客戶視覺的焦距。此後，測量臉的尺寸，進一步調整鏡片；測量鼻樑的寬度，調整眼鏡鼻樑部份大小；測量左右眼眶寬度，調整鏡框大小；測量鼻樑到耳朵背部的距離，調整鏡架的長度，以此挑選最適合，量身打造特殊規格的眼鏡。

在為客戶挑選鏡框的時候，ISOPTIK 將考慮到客戶的皮膚、發色、眉狀、臉型及位客戶的不同氣質。當鏡框選擇完畢後，對鏡框鼻樑部份的形狀進行調整，以方便客戶佩戴；鑒於客戶耳朵高低不同，將對鏡架頭、尾的彎曲度及做調整，使其剛好和客戶的耳朵相符；鏡框調整完成後，再使用 3D 系統對其位置進行檢測，將最後的數據給 BOBI 先生設計，最後送到德國生產。

生產完成後，ISOPTIK 將對鏡片做再次測試，（精確到 0.01 度，是正常水準的 25 倍），後對鏡片進行研磨，精準到 0.01 毫米。之後，BOBI 先生將親自檢測每副眼鏡的準度，以確定每副眼鏡都達到最高的清晰度和舒適度，將最好的眼鏡交給客戶。在給客戶的過程中，ISOPTIK 將對眼鏡和客戶臉型的符合度再度檢測及讓客戶親身測試眼鏡在不同距離的清晰度，以確認眼鏡的質量和當初設計時保持一致。鑒於此，ISOPTIK 推出的每副高端眼鏡才能讓客戶佩戴後 180 天內不出現異常情況、1 年內不出現視力改變、鏡片色層 2 年不改變的承諾。

BOBI 先生強調：「ISOPTIK 不是主打清晰度最好的眼鏡，而是為每位客戶打造清晰度最穩定最長久的眼鏡，因為我們相信 Life is Beautiful and Sight is Life。」

樂助社會，攜手SME業者

堅持精準，熱愛家園。除全力將 ISOPTIK 打造成世界級眼鏡中心外，在 2553 年 BOBI 先生擔任愛遊行集會影響業者組織主席，帶領叻巴頌受示威集會影響的業者向總理及國會議長提出兩個月的經濟損失補償；向財政部部長提出要求免抵押申請貸款；向

勞工部部長提出要求補償員工兩個月的薪資；向泰國中央銀行行長要求降低商業銀行貸款；向稅務局局長要求延長付稅時間。經過兩個月的努力，最後政府決定增加對叻巴頌受示威影響業者的補償，從 50 億銖增加到 200 億銖，泰國中央銀行也出具文件要求商業銀行合作延長信款至 1 年（更多信息見 www.thaipp.com）。

2554 年的水災，BOBI 先生擔任曼谷受災業者組織主席，帶領直接或間接受水災影響的公司和員工，向總理提出 9 項救助要求；向財政部部長提出 15 項救助要求；向泰國中央銀行提出 4 項救助要求；向稅務局局長提出取消 2554 年 11 月至 12 月的稅務。最後內閣決定同意通過小型工業貸款抵押公司，發放為期 1 年，利息為 3%，每筆不超過 1,000 萬銖的 10,000 億銖免抵押貸款（更多信息見 www.bsdbobi.com）。

BOBI 先生表示，水災導致小型業者長時間不能正常生產，員工失去收入，造成 200,000 億銖的經濟損失、以及需花 2 年的時間重建。他說：「正常情況下，在每年 10 月至第二年 3 月期間，各企業公司的交易額達全年的 80%，因此各公司都會大量進貨，以滿足客戶的需求。在此期間，洪水的突然來襲，對產品股票和原材料造成巨大衝擊，產生的經濟損失才會如此之高。因此我很感謝總理、財政部部長、中央銀行行長收到我們的請求後，對我們的大力援助」，以外，在此次洪水中無論受直接或間接影響的業者或員工若有意向政府部門申請援助，可和 BOBI 先生聯繫：081-538-4200 或瀏覽網站：www.bsdbobi.com。

「政府推出的對受水災直接或間接 BOBI 表示影響的企業與員工救援機制，還有很多企業或員工還未得知。曼谷受災業者組織主席可向其提供如何獲得援助、和那些政府部門聯繫等的建議」。

為引導業者和員工正確納稅，BOBI 先生著手組建泰國業者正確納稅組織，與政府相關部門交涉，協助受災業者獲得免抵押低利息的貸款，(其官方網站為：www.tegthai.com)他還建議政府修改稅務法律，讓那些漏稅的業者和員工正常付稅，對泰國未來的發展產生重大影響。

勇往直前，衝刺未來

BOBI 先生表示，目前 ISOPTIK 正尋找合作夥伴進行培訓，通過 10 年的工作和專業培訓，將隊伍擴到 1,000 人，組建世界一流眼鏡製作團隊，將 ISOPTIK 推廣至全球 100 個國家。之後他有意用 4 年的時間參與政治，競選



“我是如果要去 做，就要全力以赴 做到最好的人。因此，當客戶走進 ISOPTIK 眼鏡中心時，我們將向他們 提供最好的眼鏡。 如果客戶覺的只要 中等的、能戴就行的 眼鏡，ISOPTIK 沒有。因為中等質 量的眼鏡，客戶在 哪都可以買到”



曼谷市長，為泰國人民服務；老後，他望能走邊世界每個角落，尋找自我，並將泰皇的大愛精神傳遍全球。 ISOPTIK 有今日之成就，是因為他 7 歲時就知道自己想做什麼，這也是他專心致志，不斷付出做到別人做不到的事情之原因。

「人在某個領域取得最高的成就，不在於那個人是否具有最強的實力，而在於他無限的熱愛自己的事業，快樂的體驗工作過程。對與工作的熱愛，會為他帶來源源不斷的智慧和，直到有一天，他會發現自己的工作成果將不知不覺贏得世界的歡呼。我可以保證，這種熱愛的精神肯定給你帶來驚喜，因為我已親身經歷過。」， BOBI 先生肯定的說。

“ 正常情況下，在每年 10 月至第二年 3 月期間，各企業公司的交易額達全年的 80% ，因此各公司都會大量進貨，以滿足客戶的需求。在此期間，洪水的突然來襲，對產品股票和原材料造成巨大衝擊，產生的經濟損失才會如此之高。”

“ 請相信，一切都有可能 ”

